



Que vous soyez étudiants à Douala, à Lomé, à Cotonou, à Ouagadougou, à Dakar, à Sousse ou à Madagascar...

# Le Master Business Development est la formation qu'il vous faut !

« Vous souhaitez enrichir vos connaissances dans le Management et développer des aptitudes à les mettre en œuvre dans le contexte africain ? Vous envisagez d'entreprendre en Afrique et de vous préparer à des postes à haute responsabilité ? Vous recherchez une formation dans les meilleurs standards internationaux pour vous préparer à une fonction managériale dans un contexte multiculturel ?

Le Master Business Development de l'INSEAM ( Institut Euro-Africain de Management ) apportera des réponses judicieuses à vos attentes et à votre volonté de développer vos compétences et d'évoluer vers des fonctions de haut niveau dans les entreprises et organisations en Afrique.

En suivant cette formation de management en deux ans, vous bénéficiez d'un enseignement de qualité dispensé par des professeurs internationaux d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique Subsaharienne. Vous intégrez une formation avec des étudiants internationaux venant de différents pays, véritable espace d'échanges et d'expérimentation du travail multiculturel. Vous vivez une expérience humaine à forte valeur ajoutée tout en acquérant une vision stratégique globale. »

## OBJECTIFS

- Former de futurs managers aux meilleures pratiques internationales **dans le développement des affaires** capables de s'adapter et de mettre en œuvre leur apprentissage dans les entreprises et organisations en Afrique.
- Développer des compétences dans **la conception et la mise en œuvre de nouveaux business modèles** axés sur le développement durable pour capturer la valeur dans ces nouveaux gisements de croissance.
- Former de futurs managers socialement responsables capables d'agir pour **pérenniser la croissance des entreprises** et organisations en Afrique.
- Acquérir un **diplôme reconnu** par les entreprises et organisations à l'échelle internationale.

## PUBLIC CIBLE

- Etudiants, issus des écoles membres de l'INSEAM, futurs titulaires d'un diplôme BAC+3 ou BAC+4 en sciences de gestion.

## DÉBOUCHÉS : DES MÉTIERS VARIÉS

- Business Developer
- Brand Manager
- Sales Manager
- Entrepreneur
- Account Manager
- Responsable de marché
- Chargé d'Affaires
- Chef de Projet
- Responsable Export
- Chargée d'Etudes Marketing
- Consultant
- Responsable Commercial
- Responsable de Développement
- ...



## ■ ATOUTS DE LA FORMATION

- Une formation unique réunissant des compétences en management incluant les spécificités des entreprises et organisations opérant en Afrique ;
- Un apprentissage de haut niveau en Entrepreneuriat, Finance et Business Development intégrant les problématiques de géopolitique en Afrique ;
- Une formation qui développera votre sens de la créativité et vos capacités à manager l'innovation ;
- Un enseignement multiculturel permettant d'accéder aux meilleures pratiques internationales et adapté à l'environnement en Afrique grâce à un corps professoral hautement qualifié venant d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne ;
- Des travaux en groupes avec des étudiants africains d'horizons différents pour développer leurs compétences de Team Working ;
- Une formation ouvrant à des métiers riches et divers pour des carrières ambitieuses;
- Un accompagnement personnalisé des étudiants pour la réussite de leur projet professionnel ;
- Possibilité de stages internationaux en Master1 et en Master2 assurés par l'INSEAM : Au carrefour entre l'Europe et l'Afrique, l'économie marocaine est en pleine effervescence ;
- Logement Etudiant assuré.

## ■ CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre diplômé d'une école membre de l'INSEAM, reconnue au Maroc.
- Sélection sur dossier par les membres INSEAM.
- Entretien avec la direction de l'INSEAM.

## ■ LANGUE D'ENSEIGNEMENT

- Français et Anglais.

## ■ DURÉE DE LA FORMATION

- Deux ans
- Deux diplômes délivrés :
  - Co-diplôme de ESC Grenoble et ESCA Ecole de Management
  - Diplôme Business development filière INSEAM de ESCA Ecole de Management (\*)

(\*) Sous réserve que les diplômes antérieurs du candidat soient reconnus par le ministère de l'enseignement Supérieur marocain

## MODULES DE FORMATION

### SEMESTRE 1

#### COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Anglais : Préparation au TOEIC
- Espagnol
- Développement Personnel & Performance Humaine
- Mandarin

### SEMESTRE 2

- Business English / Dialectal Arabic
- Espagnol
- Développement Personnel & Performance Humaine
- Mandarin

#### MANAGEMENT

- Supply Chain Management
- Total Quality Management
- International Trade
- Méthodologie de Recherche : les Méthodes Quantitatives

- Innovation Management
- Systèmes d'Aide à la Décision
- International Project Management
- Méthodologie de Recherche : les Méthodes Quantitatives

#### SPÉCIALISATION

- Marketing International
- Gestion Internationale des Ressources Humaines
- Le Comportement des Consommateurs Africains
- International Markets Studies

- Doing Business in MENA
- Gééconomie des Environnements Africains
- Les Business Modèles dans l'Innovation
- Business Plans et Décisions d'Investissement

#### PERSPECTIVE GLOBALE

- Business Ethics
- Géopolitique 1 : MENA & AFRICA
- Intercultural Management

- Géopolitique 2 : Geopolitics in the Euro-Mediterranean Area
- Innovations Sociales
- Mission Bras Droit

### SEMESTRE 3

#### MANAGEMENT AVANCÉ

- Management de la Complexité
- Entreprenariat à l'International
- Organisational Leadership

#### GÉOPOLITIQUE

- Geopolitics : ASIA Opportunities & Risks
- Geopolitics : Geopolitics in the Euto-Mediterranean Area (Advanced)
- Geopolitics : MENA & AFRICA (Advanced)

#### SPÉCIALISATION I

- Négociation Internationale
- Stratégies d'Alliances Inter-régionale
- Business Development (Croissance des Entreprises)

#### SPÉCIALISATION II

- L'interculturalité dans l'Afrique
- Les Circuits de Distribution en Afrique
- Finance des Marchés Emergents
- Droit International

### SEMESTRE 4

#### MODULE PROFESSIONNALISATION

- Cas de Synthèse
- Méthodologie
- Thèse Professionnelle



## LE CORPS PROFESSORAL

- **Lhacen BELHCEN**, Professeur de Management Stratégique, il est lauréat de l'Université Hassan II de Casablanca. Professeur à l'ESCA Ecole de Management, il intervient aussi bien dans le Parcours Grande Ecole que dans l'Executive Education dans le domaine de la Stratégie d'Entreprise. Il assure la direction du Pôle Recherche en Management de l'Ecole et est en charge de l'Institut de l'Entrepreneuriat. Ses principaux domaines de recherche sont l'Investissement Direct à l'Etranger, l'entrepreneuriat et le management dans les pays émergents.
- **Caroline GAUTHIER**, Professeur au sein de Grenoble Ecole de Management, elle s'intéresse à la mise en œuvre, particulièrement marketing, de l'innovation durable dans l'organisation. Titulaire d'un doctorat en Sciences Economiques de l'Université Toulouse I et de University College of London et d'une Habilitation à Diriger des Recherches, elle publie régulièrement ses recherches sur cette thématique (Recherches et Applications en Marketing, Journal of Technology Transfer, Journal of Business Ethics par ex.). Son expérience est internationale (Royaume Uni, 1997 ; Canada, 1998-2001 ; Corée du Sud, 2005-2007) et variée (Ministère, Université, Entreprise). Elle intervient aussi comme consultante. Elle a récemment obtenu le Prix de l'Académie des Sciences Commerciales pour l'ouvrage « Le développement durable au cœur de l'entreprise ».
- **Jean-Marc HUISSOUD**, Professeur de Geopolitics of Africa, IEP de Grenoble et DEA en Histoire et Philosophie est Professeur de Géopolitique à Grenoble Ecole de Management et Directeur du Centre d'Etudes en Géopolitique et Gouvernance de Grenoble. Il est également en charge de la coordination du Festival de Géopolitique et de Géoéconomie de Grenoble.
- **Emmanuel KAMDEM**, est enseignant de Management Interculturel et Leadership. Il est Professeur des Universités, directeur de l'ESSEC de Douala au Cameroun. Il dirige l'équipe de recherche « Centre d'Etudes et de Recherches Africaines en Management et Entrepreneuriat » (CERAME). Il est également directeur de la rédaction de la Revue Camerounaise de Management.
- **Nader MANSOURI**, Professeur de Micro Finance, Gestion de crise et redressement, il est chercheur en CCA (Comptabilité, Contrôle de gestion et Audit) à l'ESCA Ecole de Management de Casablanca. Docteur en Sciences de Gestion et chercheur rattaché au CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherches en Gestion) de l'IAE d'Aix En Provence. Parmi ces domaines de recherches, on peut citer notamment : Les normes comptables internationales IAS/IFRS, les manipulations comptables, l'audit, la gouvernance, le reporting social et la tétranormalisation.
- **Agnès MUIR POULE**, Professeur de Conduite de changement, Gouvernance et Ethique. Diplômée de l'IEP de Grenoble et d'un DESS Communication et Ressources Humaines au CELSA est enseignante associée à Grenoble Ecole de Management en ressources humaines, 20 ans d'expérience professionnelle en entreprise.
- **Bouchra RAHMOUNI-BENHIDA**, Professeur de Développement durable, Doing Business in Africa. Elle est responsable de l'Institut de Recherche de Géopolitique et de Géoéconomie de l'ESCA Ecole de Management au Maroc. Titulaire d'un PhD in International Economics, elle a contribué à de nombreux projets de recherche internationaux traitant de l'internationalisation des entreprises et de leur analyse macro-économique. Ses recherches s'intéressent plus particulièrement au développement durable, à la concurrence dans le monde des affaires et à la géopolitique.
- **Mohamed RHALIB**, Professeur de finance et contrôle de gestion, diplômé en Finance à l'Académie de Bordeaux et Docteur en Droit Privé de la Faculté Internationale de droit comparé des états francophones de Perpignan a plus de vingt ans d'expérience professionnelle en tant que banquier. Il est également conseiller en analyse financière d'entreprise.
- **Rosaline WOROU**, Professeur de Management des organismes non gouvernementaux, Responsabilité Sociale des Entreprises. Docteur en Sciences de Gestion à HEC-Université de Liège en Belgique, Enseignant-chercheur exerçant dans les grandes universités privées et publiques du Bénin et dans les entreprises, Mme Rosaline Dado WOROU HOUNDEKON capitalise à ce jour une dizaine d'années d'expériences pertinentes dans l'enseignement et la recherche en management des organisations et en GRH.

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'INSEAM

Le Comex de l'INSEAM est appuyé par un Comité Scientifique qui a pour rôle de fournir des analyses et recommandations sur les options stratégiques de l'INSEAM. Il est composé d'institutions académiques partenaires choisies et d'opérateurs économiques de nombreux secteurs, qui ont choisi de s'impliquer dans la formation des ressources humaines.

## LE CORPORATE CLUB

Les entreprises sont partie prenante de l'INSEAM, à travers le Corporate Club, par leur implication dans le développement de l'Institut et leur participation dans sa gouvernance (comité scientifique). Plusieurs entreprises internationales présentent dans plusieurs pays en Afrique accompagnent le développement de l'INSEAM au travers différentes actions (stages rémunérés aux étudiants, études de cas, interventions de professionnels ...).





## **EMMANUEL KAMDEM**

Professeur des universités  
au Cameroun

Directeur de l'ESSEC de Douala

« Le projet INSEAM est une réponse de l'Afrique, et principalement de l'Afrique francophone, au défi actuel de la compétition internationale des Business Schools. Dans cette perspective, le projet INSEAM vise à assurer une mise à niveau optimale des Business Schools africaines membres du réseau dans l'objectif d'améliorer la qualité de l'enseignement et de la recherche en Management. »



## **JAONA RANAIVOSON**

Directeur de l'ISCAM à  
Madagascar

« Fondée en 1990 à Madagascar, notre grande école de Management a adhéré à l'INSEAM en 2012. Ce réseau original permet à ses membres de participer à l'émergence d'une nouvelle génération de leaders et de managers qui impacteront sur l'ensemble du continent africain. Organisé en plateforme d'échanges et de partage de connaissances, l'INSEAM encourage ses membres à débattre des meilleures pratiques et d'enrichir ainsi leur vision stratégique. Il constitue aussi une réelle opportunité pour ses étudiants de se confronter à un environnement de plus en plus international et multiculturel. »



## **LE CHOIX D'UN PARCOURS OUVERT SUR L'ENTREPRISE ET SUR L'INTERNATIONAL**

### **Mission Bras-Droit**

Les étudiants de l'INSEAM effectuent une mission bras-droit dans une entreprise internationale de 3 à 4 mois au Maroc ou dans d'autres pays en Afrique. L'équipe INSEAM est mobilisée pour accompagner l'étudiant à trouver le stage qui correspond à son projet professionnel. Un encadrant professionnel accompagne l'étudiant tout au long de la mission bras droit.

Ce stage fait l'objet d'un rapport soutenu devant des responsables de l'entreprise, des enseignants et un Jury.

### **Mission Professionnelle**

La mission professionnelle est réalisée individuellement sur une vraie problématique business pour une entreprise ou une organisation opérant sur le marché africain. La mission professionnelle est d'une durée de 4 à 6 mois, elle est souvent rémunérée par les entreprises.

Cette mission est un moyen efficace d'insertion professionnelle ; chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé par un encadrant professionnel. La mission professionnelle fait l'objet d'un rapport soutenu devant des responsables de l'entreprise, des enseignants et un jury venant d'ESC Grenoble et ESCA Ecole de Management.

### **Visites d'entreprises**

Casablanca est un HUB continental dans les affaires offrant une richesse en termes d'entreprises et organisations à découvrir par nos étudiants. Lors de ces visites, les étudiants rencontrent les responsables des entreprises, observent leurs méthodes de fonctionnement et développent de nouvelles relations professionnelles. Les visites organisées concernent des ouvrages et modèles économiques leaders en Afrique tels que Tanger Med véritable plateforme de logistique portuaire en Méditerranée qui a permis de renforcer la filière automobile au Maroc avec la construction de l'usine de Renault (35.000 emplois en direct et 100.000 emplois en indirect) et ses sous-traitants, Parcs d'offshoring Casanearshore (18.000 emplois créés en moins de 3 ans d'existence récemment ayant gagné le prix européen) véritable plateforme avec la présence des multinationales de renommées mondiales dans le secteur des nouvelles technologies etc

### **Ateliers SIFE (Student In Free Enterprise)**

Les étudiants de l'INSEAM sont membres d'une organisation internationale qui vise à mobiliser les étudiants à travers le monde pour marquer la différence au sein de leurs communautés respectives et développer des connaissances et compétences dans le management et le leadership.

### **Séminaires professionnels**

Tous les ans, chaque étudiant participe activement à une série de séminaires animés par des professionnels sur des thématiques complémentaires aux enseignements académiques.

### **Ateliers de création d'entreprise**

Les ateliers de création d'entreprise permettent d'expérimenter des projets de création d'entreprise de la phase de conception à la phase de réalisation.

## À PROPOS DE L'INSEAM

L'Institut Euro-Africain de Management (INSEAM) fruit de l'alliance entre l'ESCA Ecole de Management à Casablanca et l'ESC Grenoble a pour vocation de former de futurs dirigeants socialement responsables et intégrant les spécificités des entreprises en Afrique ; enracinés dans leur réalité et ouverts à l'international «Locally Rooted and Globally Opened» pour répondre aux besoins de l'économie africaine en pleine croissance. Il s'agit d'**un pôle d'excellence en formation au Management ouvert aux étudiants en Afrique à fort potentiel pour former des compétences de haut niveau dans un cadre international.**

Il bénéficie du soutien de plusieurs partenaires associés : Strate Collège, l'IPER (EM Normandie), l'EMSI Grenoble. Cet institut a pour vocation de devenir, un lieu de partage des pratiques pédagogiques entre les enseignants-chercheurs africains et européens par le perfectionnement pédagogique dans l'enseignement du Management des organisations et un centre de services pour les institutions partenaires (qualité, services aux étudiants, développement de la recherche).

## CHIFFRES CLÉS

- 8 Nationalités dans le réseau INSEAM
- 565 Professeurs permanents
- 1675 Professeurs vacataires
- 22.300 étudiants
- 160 programmes diplômants

## PUISSANCE DU RÉSEAU L'INSEAM

« Que vous soyez étudiant à Douala, à Lomé, à Cotonou, à Ouagadougou, à Dakar, à Sousse ou à Madagascar... l'INSEAM vous accueille à Casablanca où une équipe pédagogique de haut niveau vous accompagnera dans votre cursus de formation en vue d'obtenir le Master Business Development »

Le réseau INSEAM rayonne sur plusieurs pays en Afrique, les membres académiques INSEAM sont présents au Maroc, en Tunisie, au Sénégal, au Togo, au Bénin, au Madagascar, au Cameroun, au Burkina Faso...



## UNE VIE ASSOCIATIVE DYNAMIQUE

La vie associative de l'INSEAM s'articule, entre autre, autour des activités qui seront mises en place par le BDE (Bureau Des Etudiants). L'objectif est de développer vos compétences interpersonnelles et de révéler vos talents par la participation à des projets extra-universitaires.

En vous investissant dans la vie étudiante de l'INSEAM, en rencontrant des étudiants de divers horizons, vous pourrez nouer des liens forts avec les étudiants et l'INSEAM et développer votre réseau. Les étudiants de l'INSEAM s'engagent dans des activités associatives : culture, sport, solidarité, activités professionnelles... Ils apprennent l'autonomie et le travail en équipe.

Les projets associatifs étant menés en groupe, il s'agit pour les talents africains d'apprendre à travailler collectivement. Ils offrent l'opportunité de devenir des managers de projet à fort potentiel. Tous les étudiants de l'INSEAM sont encadrés par un responsable de la vie associative. A chaque étape de leur projet, ils bénéficient des conseils et d'orientations pratiques. S'investir dans la vie associative, c'est développer un réel esprit d'entreprendre.

Les étudiants disposent d'un cadre de travail agréable et d'infrastructures de haut niveau en plein cœur du centre des affaires de Casablanca :

2 amphithéâtres, 2 salles multimédia, matériel audiovisuel, médiathèque en libre service, bibliothèque en ligne (plus de 12000 ouvrages de référence en gestion et management), accès personnalisé et en continu à Internet, cafétéria, réseau Intranet, wifi...





## CASABLANCA VILLE ÉTUDIANTE

- Nombre d'étudiants : +75.000 étudiants dont +50% de femmes.
- Nombre de complexes sportifs : de nombreuses installations sportives.
- Nombre de places de cinémas : +13000 places de cinémas.
- Centres commerciaux : 5ème plus grand centre commercial dans le monde (Morocco Mall).

## CASABLANCA MÉTROPÔLE ÉCONOMIQUE

- HUB aérien régional, HUB des affaires, futur HUB financier avec Casablanca Financial City, siège régional des multinationales, Twin Center...
- Parc Casanearshore.



Pépinière d'Entrepreneurs

Centre ville



Promenade maritime



Morocco Mall



**Yasmina ZITAN**

Email : [yzitan@esca.ma](mailto:yzitan@esca.ma)

**INSEAM**

Le Millénaire 7, Rue Abou Youssef El Kindy, Bd Moulay Youssef 20070 - Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0) 5 22 20 91 20 - Fax : +212 (0) 5 22 20 91 15

E-mail : [info@inseam.org](mailto:info@inseam.org)

Frais de scolarité : Veuillez prendre contact avec l'INSEAM.

**[www.inseam.org](http://www.inseam.org)**